

Ingenico Payment Services ist der einzige Anbieter in Europa, der alle Verkaufskanäle für bargeldloses Bezahlen aus einer Hand bedienen kann.

Ingenico Marketing Solutions GmbH ist deutscher Marktführer für kartenbasierte Kundenbindungs- und Geschenkgutscheinlösungen, die zunehmend auch mit Zahlungs- und Kreditkartenfunktionen ausgestattet sind.

Das Spektrum der Lösungen reicht von Gutschein- oder Kundenkarten mit und ohne Bezahlungsfunktion bis hin zu umfassenden Marketing- und Customer Care-Services. Ingenico Marketing Solutions GmbH unterstützt seine Kunden bei der Entwicklung maßgeschneiderter Kundenbindungsprogramme mit der Kompetenz langer Erfahrung.

Im Issuing Bereich ermöglicht Ingenico Marketing Solutions zudem die Ausgabe von Open Loop-Karten-Lösungen, die in Kooperation mit einem weltweiten Kartenschema wie z.B. MasterCard oder Visa realisiert werden.

Mit unserem Gesellschafter Ingenico sind wir ideal aufgestellt, um neue Geschäftsfelder und Märkte zu erschließen. Dabei liegt unser besonderer Fokus auf der Expansion in internationale Märkte.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie in einem stark expandierenden Unternehmen mitarbeiten möchten, richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an die unten angegebene Adresse:



Ingenico Marketing Solutions GmbH
Human Resources
Frau Sandra Bay
Ginnheimerstraße 4
65760 Eschborn
Personal-Bay@ingenico.com
www.payment-services.ingenico.com

Wir suchen für Ingenico Marketing Solutions GmbH am Standort Hamburg zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Praktikant für den Bereich New Sales (m/w)

IHRE AUFGABEN

- Mithilfe beim Erarbeiten und Umsetzen der Vertriebsstrategie
- Selbständiges recherchieren von Akquisitionszielen
- Eigenständiges Erstellen von Marktanalysen und Recherchen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen aus Analyse-Ergebnissen und Erstellung von Ergebnispräsentationen
- Vorbereitung von Präsentationen und Beratungsterminen
- Unterstützung bei der Organisation der Vertriebsdatenbanken (Salesforce) sowie der Durchführung von Kampagnen

IHR PROFIL

- Hochschulstudium BWL, Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Bereiche mit Schwerpunkt Marketing oder Absatzwirtschaft
- Abgeschlossenes Vordiplom bzw. Bachelor Degree
- Fach-/Praxiskenntnisse in mindestens einem der Bereiche: Direktmarketing, Medien, Handel, Vertrieb
- Praxisorientiert, aufgeschlossen, neugierig, kreativ, teamfähig
- Analytische Denkweise, effektiver Arbeitsstil