

Ingenico Payment Services ist der einzige Anbieter in Europa, der alle Verkaufskanäle für bargeldloses Bezahlen aus einer Hand bedienen kann. Mit mehr als 150 lokalen und internationalen Bezahlverfahren und perfekt aufeinander abgestimmten Prozessen helfen wir Händlern dabei, kanalübergreifende Zahlungen zu verarbeiten, einzuziehen und abzusichern sowie digitale Transaktionen gegen Betrug zu schützen.

In Deutschland ist Ingenico Payment Services der wichtigste Partner für den Handel, wenn es um innovative Technologien und clevere Mehrwert-Services rund um das bargeldlose Bezahlen geht. Zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaften wir mit unseren Payment-Lösungen allein am größten und wichtigsten Markt Europas. Auf unsere Stärke und Leistungsfähigkeit vertrauen bereits ca. 100.000 Kunden in Deutschland.

Ingenico Payment Services ist Teil der Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 - ING), dem Weltmarktführer für integrierte Payment-Lösungen über alle Zahlungskanäle hinweg.

Weitere Informationen unter:  
[www.payment-services.ingenico.com](http://www.payment-services.ingenico.com)

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie in einem stark expandierenden Unternehmen mitarbeiten möchten, richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an die unten angegebene Adresse:



DI Deutsche Ingenico Holding GmbH  
Human Resources  
Frau Sandra Bay  
Am Gierath 20  
40885 Ratingen  
[Personal-Bay@ingenico.com](mailto:Personal-Bay@ingenico.com)  
[www.ingenico.com](http://www.ingenico.com)

Für unsere Tochtergesellschaft Ingenico Payment Services GmbH am Standort Eschborn oder Ratingen suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt einen

## **Product Manager Acquiring (m/w)**

### **Ihre Aufgaben:**

- Eigenverantwortliche Betreuung von Bezahlösungen der internationalen Kartenorganisationen über den gesamten Produktlebenszyklus
- Laufende Überwachung der Produkt-Profitabilität
- Erstellung von Produktdokumentationen wie Business Cases, Konzepte, Lastenhefte, Produktbeschreibungen, Vorteilsargumentationen u. a.
- Product Trainings für Schnittstellen-Fachabteilungen
- Erstellung von Machbarkeitsstudien und Produkt-Grobkonzeptionen inkl. Preiskonzept
- Beobachtung des Marktes in Form der Wettbewerbsanalyse und der Marktanforderungen sowie der daraus resultierenden Produkthanpassungen der zu verantwortenden Produkte

### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Studium
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Produktmanagement und im Bereich der internationalen Zahlungssysteme
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie kreative Denk- und Handlungsweise
- Fähigkeit zur Erstellung von präzisen und aussagekräftigen Spezifikationen und Produktbeschreibungen
- Gute kommunikative Fähigkeiten und Interesse an der Vermarktungen von Produkten sowie Begeisterung für technische Produkte und Innovationen
- Hohes Engagement und teamorientierte Arbeitsweise
- Prozessorientiertes Arbeiten
- Reisebereitschaft, Belastbarkeit, Flexibilität