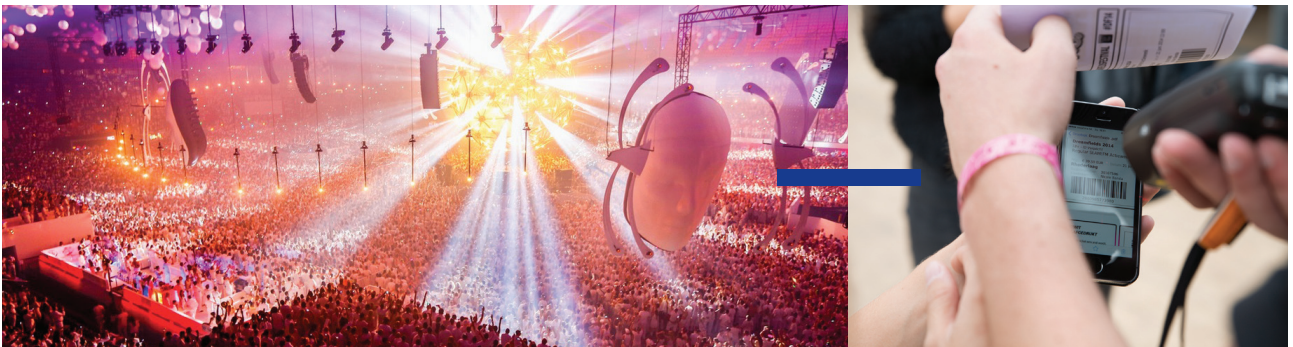


Paylogic bekämpft Online-Betrug und steigert Umsätze dank Ingenico Fraud Expert



“ Weil wir uns auf die fortschrittlichen Lösungen zu Betrugsbekämpfung und die Experten von Ingenico Payment Services verlassen konnten, war es uns möglich, unsere internen Aufwände in diesem Bereich zu senken und uns stattdessen auf unsere Expansionsstrategie zu konzentrieren. ”

Jan Willem van der Meer / CEO at Paylogic

Die Herausforderung

Paylogic, ein international erfolgreiches Ticketingunternehmen mit Sitz in den Niederlanden, bietet Ticketlösungen für Events wie Tomorrowland, Mysteryland, Sensation, KNSB Eissport-Veranstaltungen, André Rieu oder das Amsterdam Dance Event. Das Unternehmen setzt mehr als 160 Millionen Euro durch Ticketverkäufe pro Jahr um. In den letzten drei Jahren hat Paylogic über 21 Millionen Tickets an Eventbesucher in 150 Ländern verkauft und etabliert gerade seinen Ruf in der Musikfestival-Szene.

Das Unternehmen ist über die letzten Jahre hinweg signifikant gewachsen. Sein Erfolg macht es allerdings auch für Betrüger zunehmend interessant. Generell ist die Ticketing-Branche für Online-Betrüger besonders attraktiv, denn Tickets haben einen hohen Durchschnittswert und können leicht weiterverkauft werden. Paylogic wollte deshalb sicherstellen, dass Betrugsversuche keine negativen Auswirkungen auf das Unternehmenswachstum haben.

Paylogic arbeitet seit Dezember 2012 mit dem Payment Gateway von Ingenico Payment Services. Die Entscheidung für eine Zusammenarbeit entstand aus der Anforderung heraus, eine sichere Online-Bezahlplattform einzusetzen, die einerseits größtmöglichen Service, andererseits eine voll gemanagte Betrugspräventionslösung bietet.

Paylogic hat mithilfe des Scoring Moduls und der regelmäßigen Beobachtung betrügerischen Verhaltens bereits eine solide Expertise bei der Identifizierung von Betrugsmustern entwickelt. Das fortschreitend schnelle Wachstum des Ticketingunternehmens und die zunehmend raffinierten Betrugstechniken haben Paylogic allerdings dazu veranlasst, den Betrugsschutz weiter zu verstärken.

Obwohl es wichtig war, Angriffe von Betrügern auf niedrigstem Level zu halten, wollte das Unternehmen auch sicherstellen, dass vertrauenswürdige Transaktionen nicht blockiert werden. „Auf der einen Seite möchten wir mehr betrügerische Transaktionen von Wiederholungstätern identifizieren und verhindern, auf der anderen Seite wollen wir unseren Kunden sichere Online-Käufe ermöglichen“ erklärte Jan Willem van der Meer, CEO von Paylogic.

Die Lösung

Ingenico Fraud Expert – die führende Lösung zur Betrugsprävention im E-Commerce

Paylogic stand vor der Aufgabe, ein schnell wachsendes Unternehmen vor immer raffinierter werdenden Betrugsangriffen zu schützen, ohne dabei weitere Investitionen in interne Ressourcen zu tätigen. Deshalb entschied man sich im ersten Quartal 2013 für die Implementierung von Ingenico Fraud Expert.

Seit Beginn der Partnerschaft mit Ingenico profitiert das Ticketingunternehmen vom Gebrauch fortschrittlicher Screening-Tools für Händler, denn Ingenico Fraud Expert ist eine intelligente, flexible und anpassungsfähige Antwort auf die Herausforderungen durch Online-Betrug. Neben dem Scoring-Modul und branchenspezifischen Analysetools bietet die Lösung neueste Betrugsschutztechnologien, inklusive:

- ▶ Device-Fingerprinting
- ▶ Händlerübergreifende Expertise
- ▶ Neuronale Netzwerke
- ▶ Über 20.000 Prüfregeln, vorkonfiguriert und verwaltet vom Ingenico Expertenteam für Betrugserkennung

Auslagerung von manuellen Prüfungen an Ingenico Experten

Paylogic entschloss sich, die manuelle Prüfung von verdächtigen Transaktionen ganzjährig 24/7 an Ingenico Payment Services auszulagern. Dort prüft ein Experten-Team die Bestellungen und kann dem Händler bei Auffälligkeiten bereits innerhalb einer Stunde Handlungsempfehlungen geben. Vor allem bei Hochbetrieb sind diese kurzen Reaktionszeiten wichtig.

Premium-Support bei Überwachung und Berichtswesen

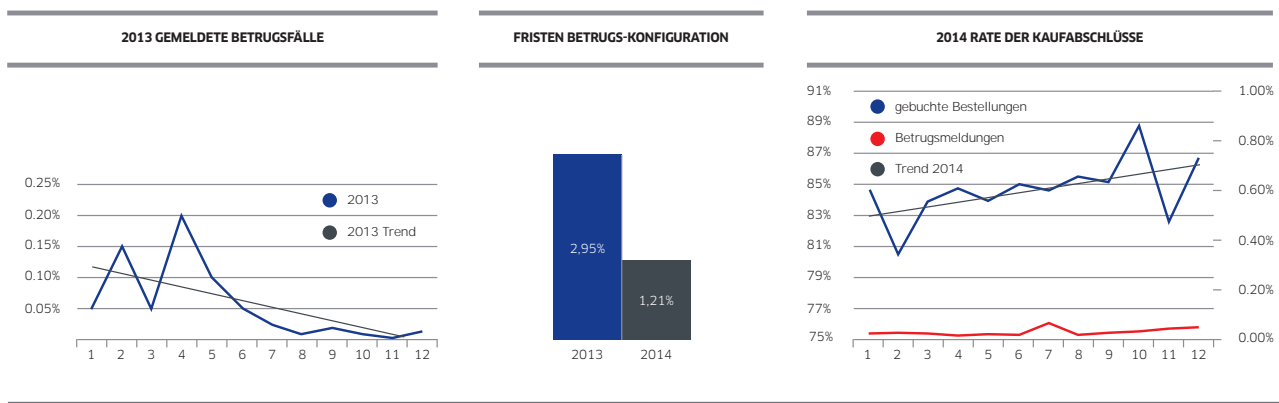
Auch vom Ingenico Premium-Support bei Überwachung und Berichtswesen profitiert Paylogic. Speziell geschulte Consultants für Risiko- und Betrugserkennung überwachen laufend Bestellungen beobachten Entwicklungen und prüfen die Leistungsfähigkeit. Bei Bedarf unterbreiten sie dem Ticketingunternehmen Verbesserungsvorschläge.

„Ingenico Fraud Expert ist für Paylogic eine effektive Unterstützung im Kampf gegen Online-Betrug. Das Unternehmen kann sich dank Ingenico Payment Services voll und ganz auf seine Expansion konzentrieren“ erklärte Jan Willem van der Meer, CEO von Paylogic.

Die Vorteile

Die hochmoderne Betrugspräventions-Lösung wurde schrittweise installiert. Zunächst wurde Ingenico Fraud Expert implementiert, um Betrugsversuche zu erkennen und zu stoppen. Die Vorteile waren schnell messbar.

- ▶ Die Anzahl der Betrugsangriffe ist von 0,1% auf 0,01% zurückgegangen
- ▶ Die Zahl blockierter Transaktionen wurde von 2,95% auf 1,21% reduziert
- ▶ der Anteil der Kaufabschlüsse erhöhte sich von durchschnittlich 82,4 % auf 85,7%



Paylogic ist das am schnellsten expandierende Ticketingunternehmen in Europa mit einem realisierten Wachstum von 2.600 Prozent in den ersten fünf Geschäftsjahren. Bis heute wurden mehr als 21 Millionen Tickets in über 20 Ländern an Eventbesucher aus nahezu allen Regionen der Welt verkauft.

Paylogic bietet Veranstaltern technische High End Lösungen für eine vollständige Kontrolle von Ticketverkäufen und Einlassmanagement. Das Unternehmen ist darauf spezialisiert, Spitzenverkäufe zu bewältigen und eventspezifische Saalplanlösungen zu entwickeln – von der individuellen Sitzwahl bis zur Buchung bestmöglicher Plätze.

Die Paylogic Plattform besteht aus Online-Ticketshops, die in die Webseiten von Veranstaltern integriert werden können, aber auch Ticketverkäufe über Apple Passbook oder über Social Media Kanäle wie Facebook ermöglicht.