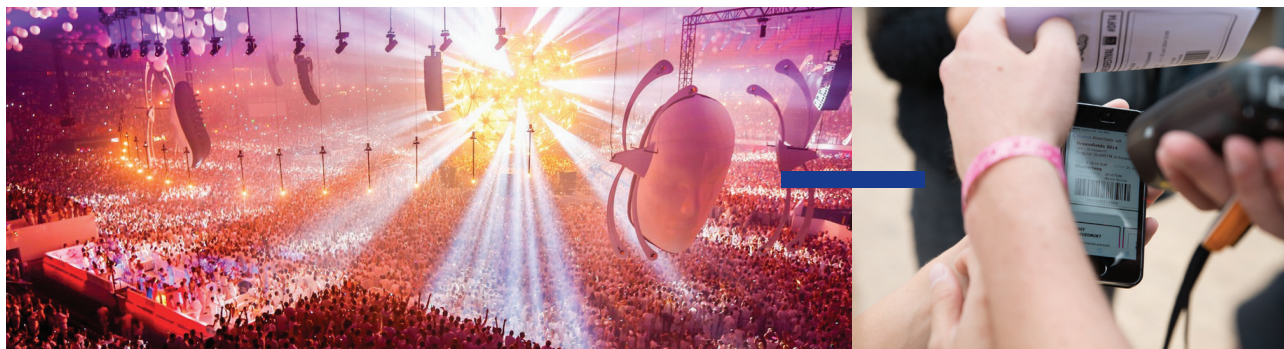


Comment Paylogic déjoue les fraudes et booste ses ventes grâce à Ingenico Fraud Expert



“ S'appuyer sur les solutions avancées de prévention des fraudes et l'appui des experts d'Ingenico Payment Services, nous permet de consacrer moins d'énergie aux problématiques de fraude, et ainsi de nous focaliser sur notre stratégie de croissance. ”

Jan Willem van der Meer / CEO de Paylogic

Le défi

Acteur international du secteur de la billetterie basé aux Pays-Bas, Paylogic fournit des solutions de billetterie pour des événements tels que Tomorrowland, Mysteryland, Sensation, les compétitions de la KNSB (la Fédération royale néerlandaise de patinage), André Rieu ou encore l'Amsterdam Dance Event. L'ensemble des activités de billetterie de Paylogic génère plus de 160 millions d'euros de chiffre d'affaires par an. Au cours des 3 dernières années, Paylogic a vendu plus de 21 millions de billets dans plus de 150 pays. L'entreprise bénéficie d'une solide réputation dans le monde des festivals musicaux.

Le développement rapide de Paylogic au cours de ces dernières années a attiré l'attention des fraudeurs. En effet, la fraude à la vente de billets en ligne est particulièrement attractive pour ces derniers, qui trouvent là un objet à forte valeur ajoutée et facile à revendre. Paylogic souhaitait donc s'assurer que l'augmentation des tentatives de fraude n'affecterait pas la croissance de son activité.

En décembre 2012, Paylogic recherchait une plateforme de paiement en ligne sécurisée associant services de grande qualité et solutions de prévention de la fraude de pointe. Cette combinaison d'éléments fut déterminante dans le choix de la plateforme d'Ingenio Payment Services.

L'utilisation du module de Scoring et la surveillance régulière des comportements frauduleux ont permis à Paylogic d'acquérir une solide expertise dans l'identification des schémas suspects de fraude. Face à la croissance rapide et continue de l'entreprise, et aux techniques de plus en plus sophistiquées des fraudeurs, Paylogic avait besoin de passer au niveau supérieur. L'enjeu étant de maintenir la fraude au plus bas, sans pour autant bloquer les transactions légitimes.

“Notre but est d'identifier et de bloquer davantage de transactions frauduleuses venant de fraudeurs récurrents, tout en permettant à nos clients d'acheter leurs billets en ligne de façon fiable et sécurisée. ” - Jan Willem van der Meer, CEO de Paylogic.

La solution

Ingenico Fraud Expert - la solution avancée de lutte contre la fraude pour les commerces en ligne

Pour faire face à l'augmentation rapide de son activité et à la sophistication croissante des techniques de fraude, tout en évitant d'y investir davantage de ressources internes, Paylogic a décidé d'utiliser Ingenico Fraud Expert au premier trimestre 2013.

Depuis le début de son partenariat, l'entreprise de billetterie a ainsi pu bénéficier d'outils de détection des comportements à risque. Ingenico Fraud Expert est une réponse intelligente, souple qui s'adapte en permanence aux problèmes de fraude spécifiques à chaque activité en ligne. Outre le module de Scoring existant et les outils d'analyse propres à chaque marchand, Ingenico Fraud Expert propose les toutes dernières technologies de protection, parmi lesquelles :

- la détection de l'empreinte numérique du terminal
- une intelligence globale mutualisée à l'échelle des marchands Ingenico Payment Services
- une analyse du comportement en temps réel
- plus de 20 000 règles de contrôle, préconfigurées et mises à jour par l'équipe de prévention de la fraude en ligne d'Ingenico Payment Services pour détecter les fraudes les plus élaborées

Des analyses manuelles déléguées aux experts de la prévention de la fraude en ligne d'Ingenico Payment Services

Paylogic a délégué aux experts d'Ingenico Payment Services l'analyse manuelle des transactions suspectes, et ce durant toute l'année, 24h/24. L'équipe d'experts peut passer les commandes en revue et partager ses recommandations en l'espace d'une heure en moyenne. Un service particulièrement utile aux heures d'affluence !

Un monitoring et un support de reporting premium

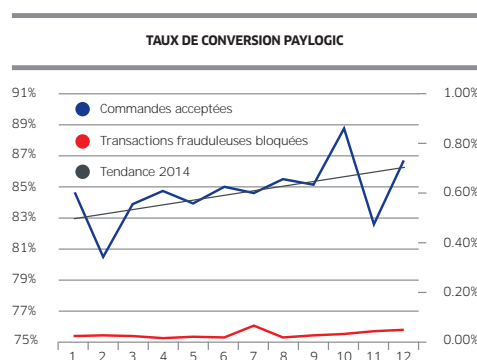
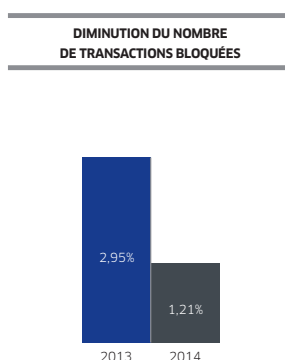
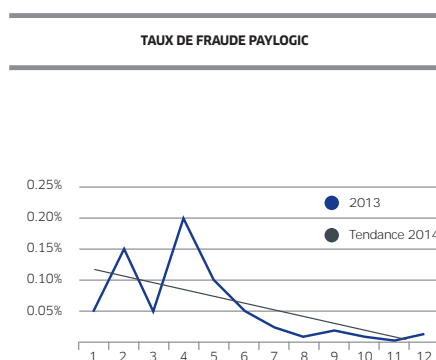
Paylogic a aussi bénéficié du monitoring et du support de reporting premium offerts par Ingenico Payment Services. Des consultants dédiés, spécialisés dans la fraude et le risque, veillent chaque jour sur les commandes, les tendances, les performances, et signalent les améliorations à l'entreprise.

"Grâce à Ingenico Payment Services, Paylogic peut désormais se concentrer sur son activité et son plan de croissance", - Jan Willem van der Meer - CEO de Paylogic

Principaux avantages

La solution avancée de prévention des fraudes a été déployée progressivement. Ingenico Fraud Expert a été mis en place pour détecter et stopper la fraude en ligne plus rapidement. En quelques mois :

- Les transactions frauduleuses sont passées de 0,1 % à 0,01 %
- Le nombre de transactions bloquées a diminué de 59 %
- Le taux de conversion est passé de 82,4 % à 85,7 %



Avec 2 600 % de croissance les 5 premières années, Paylogic est l'entreprise de billetterie ayant connu la croissance la plus rapide en Europe. Au total, 21 millions de tickets ont été vendus dans plus de 20 pays, et ce à des visiteurs provenant de plus de 150 pays.

Paylogic offre aux organisateurs d'événements des solutions technologiques ultra-perfectionnées, et un contrôle total sur les ventes de billets et la gestion des accès. L'entreprise est spécialiste dans l'art de gérer les pics de vente et les solutions de placement spécifiques, du « choix du siège » au « meilleur siège disponible ». La plateforme Paylogic permet d'intégrer une boutique en ligne directement sur le site de l'organisateur de l'événement, mais permet aussi la vente de billets via des réseaux sociaux comme Facebook ou Apple Passbook.