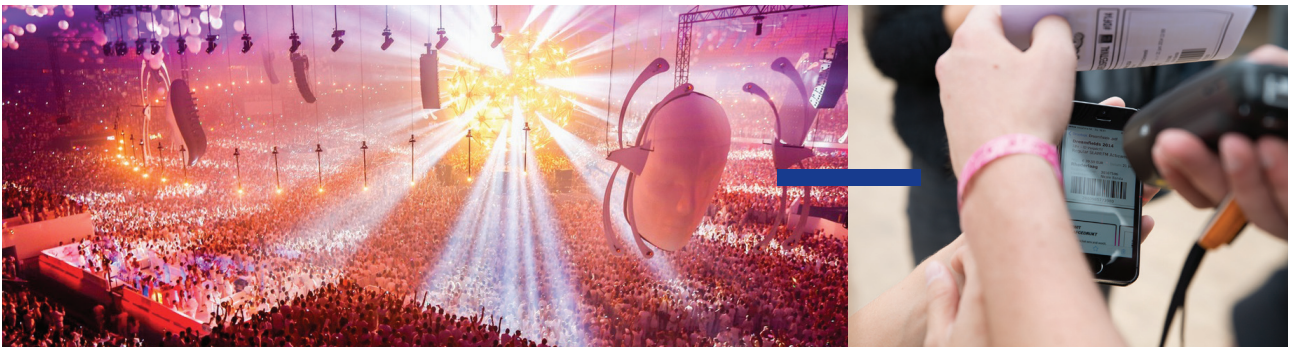


Paylogic pakt online fraude aan en verhoogt omzet dankzij Ingenico Fraud Expert



“ Doordat we kunnen vertrouwen op de geavanceerde fraudepreventie oplossingen en -experts van Ingenico Payment Services, hoeven wij ons niet meer druk te maken over fraude-gerelateerde zaken en kunnen we ons richten op onze groei-optimalisatiestrategie. ”

Jan Willem van der Meer / CEO van Paylogic

Uitdaging

Paylogic – een internationale speler op de ticketingmarkt met zijn hoofdkantoor in Nederland – biedt ticketing oplossingen voor evenementen als Tomorrowland, Mysteryland, Sensation, KNSB-schaatswedstrijden, André Rieu en Amsterdam Dance Event. Het bedrijf zet jaarlijks ruim 160 miljoen euro om aan ticket verkopen. De afgelopen drie jaar verkocht Paylogic meer dan 21 miljoen tickets aan klanten in meer dan 150 landen. Het bedrijf is hard op weg een bekende naam te worden in de wereld van muziekfestivals.

Paylogic is de laatste jaren flink gegroeid en zijn succes trekt steeds meer de aandacht van fraudeurs. Online fraude in de ticketingsector is aantrekkelijk voor fraudeurs: tickets kunnen gemiddeld een hoge waarde hebben en zijn eenvoudig door te verkopen. Paylogic wilde er zeker van zijn dat de in aantal toenemende fraudepogingen geen negatieve gevolgen hadden voor de groei van het bedrijf.

Paylogic maakt al sinds december 2012 gebruik van de betaaldiensten gateway. De belangrijkste reden dat het bedrijf ervoor koos samen te werken met Ingenico Payment Services was Paylogic's behoefte aan een online en veilig betaalplatform. Dit moest van het hoogste kwaliteitsniveau zijn en volledig beheerde fraudepreventie oplossingen bieden.

Paylogic heeft aanzienlijke expertise opgebouwd als het gaat om het vaststellen van verdachte fraudepatronen. Regelmatig maakt het bedrijf gebruik van de Scoring-module en monitort het frauduleus gedrag. De voortdurende snelle groei van het ticketingbedrijf en de toenemende mate waarin fraudeurs hun technieken verbeteren, maakten dat Paylogic zijn fraudepreventie in de volgende versnelling moest zetten. Het is belangrijk fraude op het laagste niveau te houden, maar aan de andere kant wil het bedrijf ook garanderen dat het geen echte klanten blokkeert.

“We wilden meer frauduleuze transacties van volhardende fraudeurs herkennen en blokkeren, en tegelijkertijd ook onze klanten in staat stellen veilig online tickets te kopen”, zegt Jan Willem van der Meer, CEO van Paylogic.

Oplossing

Ingenico Fraud Expert – toonaangevende fraudepreventieoplossing voor e-business

Paylogic koos voor Ingenico Fraud Expert in het eerste kwartaal van 2013. Enerzijds om de snelle groei van het bedrijf aan te kunnen, anderzijds vanwege de steeds geavanceerder wordende technieken die fraudeurs toepassen en de wens om niet verder te investeren in interne resources.

Sinds de start van het partnership profiteert het bedrijf van het gebruik van geavanceerde merchant-screeningtools. Ingenico Fraud Expert is het slimme, flexibele, continu aan te passen antwoord op de online-fraudeproblemen die voor elke online business uniek zijn. Naast de bestaande Scoring-module en merchant-specifieke analysetools beschikt de fraudepreventieoplossing over de nieuwste beschermingstechnologie, zoals:

- ▶ device fingerprinting
- ▶ cross-merchant intelligence
- ▶ neurale netwerken
- ▶ 20.000 controleregels – voorgeïnstalleerd en beheerd door Ingenico's team van ervaren fraudeconsultants – om geavanceerde fraude te herkennen

Outsourcen van handmatige reviews aan de fraude-experts van Ingenico

Paylogic heeft de handmatige review van verdachte transacties uitbesteed aan de fraude-experts van Ingenico – 24x7, het hele jaar door. Het team van experts is in staat gemiddeld binnen een uur een order te reviewen en daarvoor aanbevelingen te doen. Dit is vooral handig tijdens piekverkoppen.

Premium support voor monitoring & reporting

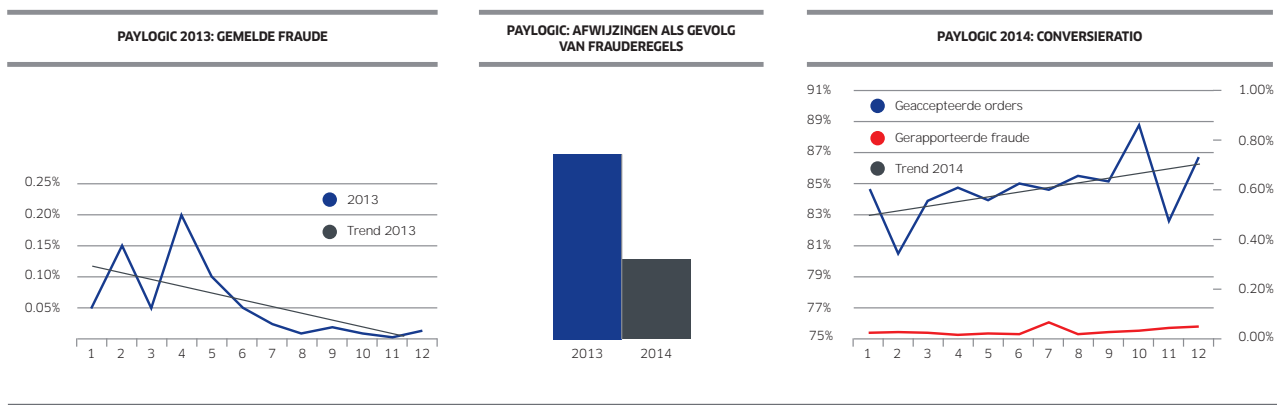
Paylogic profiteert ook van de premium support voor monitoring & reporting van Ingenico Payment Services. Speciaal daarvoor aangewezen risico- en fraudeconsultants monitoren dagelijks orders, trends en performance en melden verbeteringen aan het ticketingbedrijf.

“Ingenico Fraud Expert betekent voor Paylogic dat zij er niet langer alleen voor staat als het gaat om de aanpak van online fraude. Dankzij Ingenico Payment Services kan Paylogic zich richten op zijn business en groeiplaan”, zegt Jan Willem van der Meer, CEO van Paylogic.

Voordelen

De geavanceerde fraudepreventie oplossing is stap voor stap uitgerold. Eerst werd Ingenico Fraud Expert geïmplementeerd om online fraude sneller te herkennen en te stoppen.

- ▶ **Fraudeniveaus verlaagd: van gemiddeld ongeveer 0,1 procent in het eerste halfjaar van 2013 tot 0,01 procent**
- ▶ **Verlaging van 59 procent van het aantal afwijzingen**
- ▶ **Verhoging van de conversieratio van 82,4% tot 85,7%**



Paylogic is het snelst groeiende ticketingbedrijf in Europa met 2.600 procent groei in de eerste vijf jaar. Ruim 21 miljoen tickets zijn verkocht voor evenementen in meer dan twintig landen aan bezoekers uit meer dan 150 landen.

Paylogic biedt eventhouderders hoogstaande technische oplossingen waarmee ze volledige controle verkrijgen over kaartverkoop en toegang management. Het bedrijf is gespecialiseerd in piekverkoppen (het verwerken van grote aantallen transacties door middel van digitale wachtrijen met de hoogst beschikbare TPS) en evenement-specifieke placentings mogelijkheden, die kunnen variëren tussen het kiezen van een specifieke stoel tot 'best beschikbare zitplaats'. Het platform van Paylogic bestaat uit online ticketshops die te integreren zijn in de website van een evenement. Dit maakt het ook mogelijk om tickets te verkopen via social media als Facebook en Apple Passbook.

