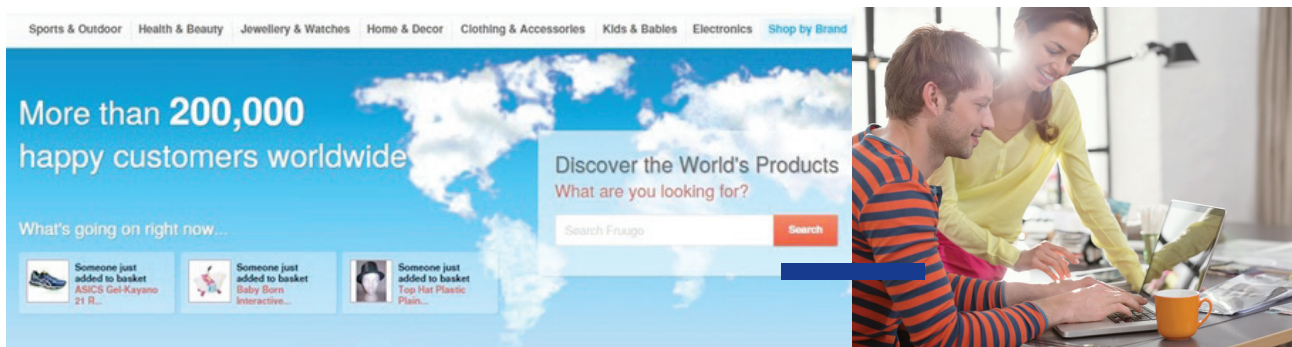


Étude de cas / Fruugo

GLOBAL MARKETPLACE

La marketplace en ligne Fruugo choisit Ingenico Payment Services pour accompagner son expansion internationale



“ En tant qu'entreprise internationale présente dans des zones aussi variées que les pays nordiques, les États-Unis, l'Australie, le Royaume-Uni, la Russie et l'Union Européenne, il nous paraissait essentiel d'offrir à nos clients des moyens de paiement adaptés à leurs habitudes et ce, de façon sécurisée. Avec son expertise, son expérience et son approche conseil, Ingenico Payment Services était le partenaire idéal pour répondre à toutes nos problématiques ”

Glen Richardson / Chief Marketing Officer chez Fruugo

Le défi

Fruugo est une marketplace internationale qui simplifie l'achat de produits venus du monde entier. Avec plus de 3 000 marques et 1,4 millions de références, l'entreprise gère une plateforme cross-border unique, qui distribue aussi bien des vêtements et accessoires de sport, des produits de beauté-santé, des bijoux, des produits pour la maison, des vêtements...

Désormais présente dans 30 pays, Fruugo facilite l'achat transfrontalier en offrant au consommateur la liberté d'effectuer ses achats dans sa langue et sa devise, via des moyens de paiement reconnus sur le plan local et international.

Si la marketplace traite des dizaines de milliers de commandes mensuelles, elle est également capable d'en supporter beaucoup plus en période de forte affluence. Actuellement, 98 % des commandes de Fruugo sont internationales et transfrontalières, expédiées depuis le pays du vendeur vers celui de l'acheteur.

La collaboration Fruugo-Ingenico Payment Services

Pour faire face à sa croissance exponentielle, Fruugo avait besoin d'un fournisseur de services de paiement de haut niveau, capable d'accompagner son ambition d'expansion internationale de façon sécurisée et de maximiser ses revenus sur ses différents marchés. C'est Ingenico Payment Services que Fruugo a identifié comme le partenaire idéal pour l'accompagner dans cette tâche. Pour atteindre ses objectifs, Fruugo savait qu'il lui fallait adopter une approche entièrement localisée, avec des méthodes de paiement alternatives capables, à terme, d'augmenter ses taux de conversion.

La solution

En choisissant Ingenico Payment Services, Fruugo a reconnu sa grande expertise des processus de paiement, ses compétences à l'international et une approche conseil parfaitement en phase avec les critères rigoureux de la marketplace.

La fluidité d'un tunnel d'achat en une page

Pour traiter ses paiements par cartes bancaires, Fruugo a intégré la solution Alias Gateway d'Ingenico, qui offre au consommateur un parcours d'achat fluide et concentré sur une seule page. Côté méthodes de paiement alternatives, Fruugo a intégré la solution de page de paiement e-commerce d'Ingenico, qui permet de rediriger les paiements directement vers l'interface du moyen de paiement concerné.

Ingenico Collect

Pour supporter les méthodes de paiement multiples, Fruugo a également opté pour Ingenico Collect. Cette solution de paiement clé en main a l'avantage d'offrir au consommateur son moyen de paiement préféré, sans complications administratives et dans le cadre d'un contrat unique pour le e-commerçant. En une seule intégration, la marketplace en ligne peut désormais proposer 150 moyens de paiement alternatifs locaux et internationaux, tels qu'iDEAL aux Pays-Bas, ou encore Giropay et Sofort en Allemagne.

Ingenico Fraud Expert, la solution anti-fraude de pointe

En se développant sur de nouveaux marchés à l'étranger, Fruugo a également ressenti le besoin d'adopter une stratégie de lutte contre la fraude pointue. Fruugo cherchait un moteur anti-fraude capable de lui offrir à la fois souplesse, contrôle et technologie de paiement avancée nécessaires pour sa protection et ce, en ligne à l'échelle internationale.

Principaux bénéfices

Déployée avec succès, cette solution a apporté à Fruugo les principaux bénéfices suivants :

- ▶ De meilleurs taux de conversion, donc de meilleurs revenus
- ▶ L'accès à des moyens de paiement locaux, internationaux et alternatifs tels que Visa, MasterCard, Maestro, Bancontact / Mister Cash, Sofort, giropay, iDEAL ou PayPal
- ▶ Des taux de détection de la fraude plus précis et plus élevés, avec notamment moins de « faux positifs » (c'est-à-dire moins de commandes légitimes incorrectement identifiées comme potentiellement frauduleuses)
- ▶ La possibilité d'accepter de nombreuses devises différentes
- ▶ Une expérience de paiement fluide

Fruugo : une stratégie de développement internationale

Avec Ingenico Payment Services, la solution de paiement a déjà été déployée sur 30 des marchés de Fruugo, et d'autres sont encore à venir d'ici la fin de l'année.

“Nous avons besoin d'un fournisseur de services de paiement performant pour soutenir notre stratégie de croissance internationale. Faire équipe avec Ingenico Payment Services nous permet de gérer plus facilement les transactions à l'international de façon sécurisée, et donc de maximiser nos revenus.”

Glen Richardson – Chief Marketing Officer chez Fruugo



Fruugo est une marketplace en ligne internationale unique en son genre pour les vendeurs et les acheteurs. Déjà présente dans 30 pays, elle devrait encore s'étendre prochainement. Fruugo prend en charge toutes les langues, toutes les devises et tous les moyens de paiement de ses clients. Les vendeurs ont la possibilité de vendre à l'international, tout recevant leurs paiements dans leur devise locale, directement sur leur compte bancaire. Ou comment concilier parfaitement le local et l'international.

Plus d'informations sur www.fruugo.com
