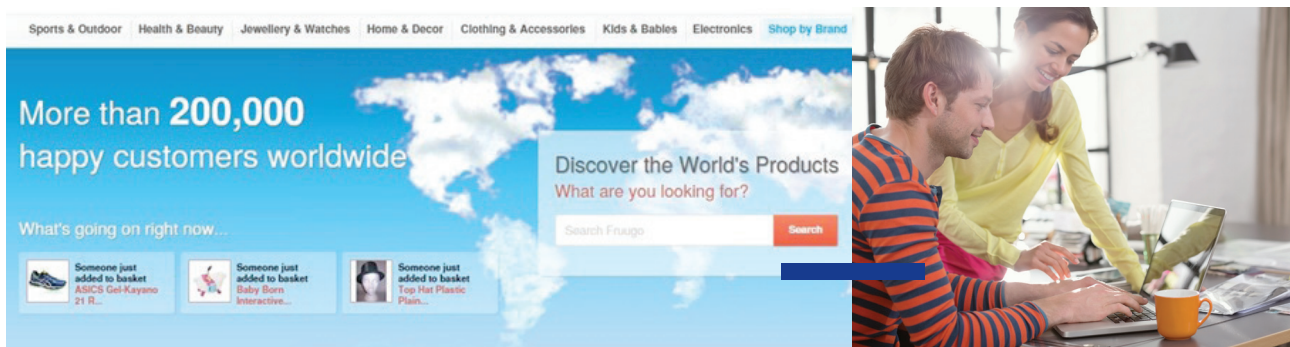


DE WERELDWIJDE ONLINE MARKTPLAATS

Online marktplaats Fruugo doet beroep op Ingenico Payment Services voor hulp bij zijn internationale expansie



“ Als wereldwijd actief bedrijf dat opereert in sterk uiteenlopende markten, zoals de Scandinavische landen, de Verenigde Staten, Australië, het Verenigd Koninkrijk, Rusland en de Europese Unie, is het voor ons van cruciaal belang om onze klanten de betalingsmethoden aan te bieden die ze nodig hebben en dit bovendien op een veilige manier te doen. De ervaring, expertise en adviesaanpak van Ingenico Payment Services sluiten perfect aan op onze betalingsbehoeften. ”

Glen Richardson / chief marketing officer bij Fruugo

De uitdaging

Fruugo is een wereldwijde marktplaats waar mensen producten uit alle delen van de wereld kunnen aanschaffen. Via dit grensoverschrijdende, wereldwijde winkelplatform worden meer dan 3.000 merken en 1,4 miljoen artikelen aangeboden. Het aanbod omvat alles van sport- en outdoor-artikelen tot gezondheids- en verzorgingsproducten, sieraden, interieurproducten en kleding.

De online marktplaats is actief in dertig landen en maakt het voor consumenten eenvoudiger om over de grenzen te winkelen doordat ze kunnen shoppen in hun moedertaal met hun eigen valuta en betalen met lokaal en internationaal erkende betalingsmethoden.

Fruugo verwerkt maandelijks tienduizenden bestellingen en beschikt daarnaast over de capaciteit om aanzienlijk meer bestellingen af te handelen tijdens piekperiodes. 93,8 procent van alle bestellingen die Fruugo ontvangt, omvat een grensoverschrijdende order. De producten wo

De samenwerking met Ingenico Payment Services

Om de snelle groei van zijn online marktplaats te kunnen ondervangen, had Fruugo behoefte aan een aanbieder van hoogwaardige betalingsdiensten die het kon helpen om zijn internationale expansie veilig te laten verlopen en een maximale omzet in de uiteenlopende markten te genereren. Ingenico Payment Services bleek de perfecte partner om de online marktplaats hiermee te helpen. Fruugo kwam tot de conclusie dat het zijn doelstelling alleen kon bereiken als het een volledig gelocaliseerde aanpak hanteerde en alternatieve betalingsmethoden aanbood. Dit zou uiteindelijk voor hogere conversiepercentages zorgen.

De oplossing

De keuze van Fruugo viel op Ingenico Payment Services vanwege zijn uitgebreide expertise op het gebied van betalingsverwerking, internationale ondersteuning en adviesaanpak, die perfect aansloot op de stringente eisen van Fruugo.

Probleemloos afrekenen via één pagina

Om betalingen met creditcards te kunnen verwerken, integreerde Fruugo de oplossing Alias Gateway van Ingenico met zijn marktplaats. Klanten kunnen daarmee naadloos afrekenen via slechts één pagina. Om ondersteuning te bieden voor alternatieve betalingsmethoden deed Fruugo een beroep op de e-commercepagina van Ingenico. Deze betalingspagina maakt gebruik van een redirect-mechanisme dat betalingen waar nodig omleidt naar de eigen interface van de desbetreffende betalingsmethode.

Ingenico Collect

Om ondersteuning te bieden voor diverse betalingsmethoden besloot Fruugo om ook Ingenico Collect in te zetten. Het beschikt daarmee over een gebruiksvriendelijke betalingsoplossing die voorziet in alle voorkeursmethoden van klanten, zonder administratief geharrewar en op basis van één contract. Dankzij de integratie met Ingenico Payment Services kan Fruugo klanten nu toegang bieden tot meer dan 150 internationale, lokale en alternatieve betalingsmethoden, zoals iDEAL voor Nederland en giropay en Sofort voor Duitsland.

Ingenico Fraud Expert, de toonaangevende oplossing voor fraudepreventie

Tijdens het uitbreiden van zijn grensoverschrijdende handelsactiviteiten naar nieuwe markten beseft Fruugo dat het behoefte had aan een eersteklas strategie voor wereldwijde fraudepreventie. Het bedrijf was op zoek naar een 'fraud engine' die de flexibiliteit, controle en geavanceerde betalingstechnologie bood die nodig was om zichzelf tegen fraudeurs te beschermen.

Belangrijkste voordelen

De oplossing werd met succes uitgerold. Fruugo profiteert daarmee van de volgende functies en voordelen:

- Hogere conversiepercentages en dus een hogere omzet
- Ondersteuning van internationale, lokale en alternatieve betalingsmethoden: Visa, MasterCard, Maestro, Bancontact / Mister Cash, Sofort, giropay, iDEAL en PayPal
- Hogere fraudedetectiepercentages, met minder fout-positieven (bonafide bestellingen die onterecht als potentieel frauduleuze orders worden aangeduid)
- Ondersteuning voor betalingen in uiteenlopende valuta
- Een probleemloze betaalervaring

Fruugo, een internationale ontwikkelingsstrategie

De betalingsoplossing van Ingenico Payment Services wordt reeds ingezet in dertig landen waarin Fruugo actief is. Later dit jaar volgen nieuwe markten.

"We wilden samenwerken met een internationale aanbieder van betalingsdiensten om onze internationale expansiestrategie een boost te geven. De samenwerking met Ingenico Payment Services maakt het eenvoudiger om wereldwijd voor veilige betalingstransacties te zorgen en zo een maximale omzet te genereren." - Glen Richardson – chief marketing officer van Fruugo.



Fruugo is een unieke, wereldwijde, online marktplaats die retailers in contact brengt met consumenten. Het bedrijf is actief in dertig landen in alle delen van de wereld. Deze aanwezigheid wordt op korte termijn uitgebreid naar nieuwe markten. Fruugo biedt naadloze ondersteuning voor alle talen, valuta's en populaire betalingsmethoden. Retailers kunnen hun producten op internationale schaal aanbieden, maar ontvangen betalingen in de lokale valuta op hun bankrekening. De markt voelt 'lokaal' aan voor gebruikers, maar heeft desondanks een wereldwijde reikwijdte.

Meer informatie is te vinden op www.fruugo.com.
